„Shop till you drop!“

Kaufsucht als eine spezifische Form von Verhaltenssucht

Astrid Müller
Klinik für Psychosomatik und Psychotherapie, Medizinische Hochschule Hannover

36. Kongress des Fachverbandes Sucht+ e.V.
26.06.2025

Interessenskonflikte

Industriebeziehungen
Keine geschäftlichen, persönlichen oder materiellen Beziehungen zu Industrieunternehmen und keine materiellen oder ideellen Interessenskonflikte in Zusammenhang mit dem Inhalt des Vortrags

Für den Vortrag potentiell relevante Mitgliedschaften und Drittmittelförderung
Wiss. Beirätin DG-Sucht, Vorstandsmitglied ISSBA, Mitherausgeberin SUCHT
Drittmittelförderung DFG i.R. der transregionalen Forschungsgruppe FOR 2974

Kaufsucht als eine spezifische Form von Verhaltenssucht. Was denn sonst?

ICD-11 for Mortality and Morbidity Statistics 2025-01

EN

impulse control disorder

Browse | Coding Tool | Info

- Impulse control disorders
  - 6C70 Pyromania
  - 6C71 Kleptomania
  - 6C72 Compulsive sexual behaviour disorder
  - 6C73 Intermittent explosive disorder
  - Substance-induced impulse control disorders
  - 6C50 Gambling disorder
  - 6C51 Gaming disorder
  - 6E66 Secondary impulse control syndrome
  - 6B25 Body-focused repetitive behaviour disorders
  - 6C7Y Other specified impulse control disorders
  - 6C7Z Impulse control disorders, unspecified
- Disruptive behaviour or dissocial disorders
- Personality disorders and related traits
- Paraphilic disorders
- Factitious disorders
- Neurocognitive disorders
- Mental or behavioural disorders associated

6C7Y Other specified impulse control disorders

Code: 6C7Y

Exclusions from above levels Show all [2]

All Index Terms Hide all

Other specified impulse control disorders

Compulsive buying-shopping disorder *Foundation URI: http://id.who.int/icd/entity/1140779311*

Zwanghafte Kauf-Shoppingstörung

Postcoordination

Other postcoordination *(use additional code, if desired.)*

search in axis: Other postcoordination

▽ Disorders due to substance use or addictive behaviours
- ▷ Disorders due to substance use
- ▽ Disorders due to addictive behaviours
  - ▷ **6C50** Gambling disorder
  - ▷ **6C51** Gaming disorder
  - **6C5Y** Other specified disorders due to addictive behaviours
  - **6C5Z** Disorders due to addictive behaviours, unspecified
- ▷ Impulse control disorders
- ▷ Disruptive behaviour or dissocial disorders
- ▷ Personality disorders and related traits
- ▷ Paraphilic disorders
- ▷ Factitious disorders
- ▷ Neurocognitive disorders
- ▷ Mental or behavioural disorders associated with pregnancy, childbirth or the puerperium
- ▷ **6E40** Psychological or behavioural factors affecting disorders or diseases classified elsewhere
- ▷ Secondary mental or behavioural syndromes associated with disorders or diseases classified elsewhere

6C5Y Other specified disorders due to addictive behaviours

Code: 6C5Y

Exclusions from above levels Show all [4] ▾

All Index Terms Hide all ▴

Other specified disorders due to addictive behaviours

Postcoordination ?

Other postcoordination ? *(use additional code, if desired.)*

search in axis: Other postcoordination

KAUFSUCHT

Zwanghafte Kauf-Shoppingstörung

Shoppingstörung

Phänomenologie – Diagnostische Kriterien

Kaufsucht

ICD-11 6C5Y
- Verminderte Kontrolle
- Priorität
- Fortführung trotz negativer Konsequenzen
- **Erheblicher Distress**
- **Einschränkungen in wichtigen Lebensbereiche**

- Exzessives Kaufen von Dingen, ohne diese für den vorgesehenen Zweck zu verwenden
- Unwiderstehlicher Drang nach und/oder starke gedankliche Beschäftigung mit Kaufen/Shopping
- Einsatz von Kaufen/Shopping zur Regulierung von Gefühlszuständen
- Reduzierung oder Beendigung des exzessiven Kaufens/Shopping führt zu neg. emotionalen Zuständen und kognitiven Symptomen

DD: Manie, psychotische Störungen, organisches Psychosyndrom
Spezifikation: Mit oder ohne exzessivem/s Horten von gekauften Dingen

Positionspapier

Deutsche Übersetzung der Diagnosekriterien für die Kauf-Shopping-Störung

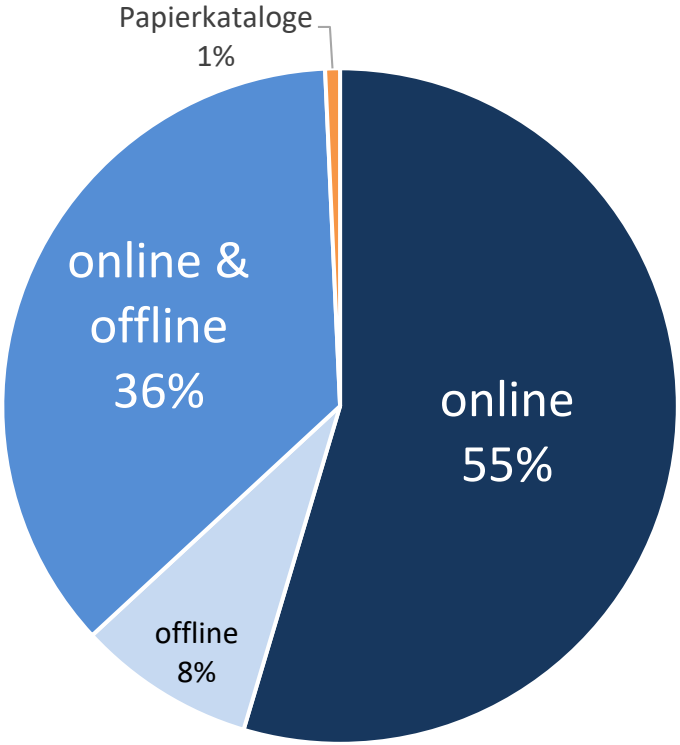
Nora M. Laskowski[1,2], Patrick Trotzke[3], Martina de Zwaan[1], Matthias Brand[4,5] und Astrid Müller[1]

Proposed diagnostic criteria for compulsive buying-shopping disorder: A Delphi expert consensus study

Journal of Behavioral Addictions

FULL-LENGTH REPORT

Wie bzw. wo kaufen Sie bevorzugt ein?



N = 141

z.B. Christenson et al., 1994; ; Schlosser et al., 1994; Fernández-Aranda et al., 2008; Frost et al., 2002; Granero et al. 2016; Müller et al., 2010

Review

Compulsive Buying-Shopping Disorder – A Female Phenomenon?

Nora M. Laskowski[1,2,3], Greta Hildebrandt[2], and Beate Muschalla[2]

[1] Medical Faculty, University Clinic for Psychosomatic Medicine and Psychotherapy, Campus East-Westphalia, Ruhr-University Bochum, Luebbecke, Germany
[2] Institute of Psychology, Technische Universität Braunschweig, Brunswick, Germany
[3] Department of Psychosomatic Medicine and Psychotherapy, Hannover Medical School, Hanover, Germany

SUCHT 2024 70:3, 165-177

Therapieaufsuchende Patient*innen

2012-2018

- *n* = 119
- 81% w, **18% m**, 1% nb
- Alter *Mdn* = 40,5 (20-68 J.)

2019-2025

- *n* = 127
- 69% w, **29% m**, 2% nb
- Alter *Mdn* = 41 (18-70 J.)

Online-Kaufsucht ↔ Alltag

Riesiges Warenangebot	Schnelle Bedürfnisbefriedigung	24/7	Anonymität
Bargeldloses Bezahlen	Buy-now-pay-later	Personalisierte In-app-Werbung	1-Klick-Käufe

Kein Schutz
- wenn berauscht
- am Arbeitsplatz
- unterwegs

Kognitive Überlastung

Social Commerce

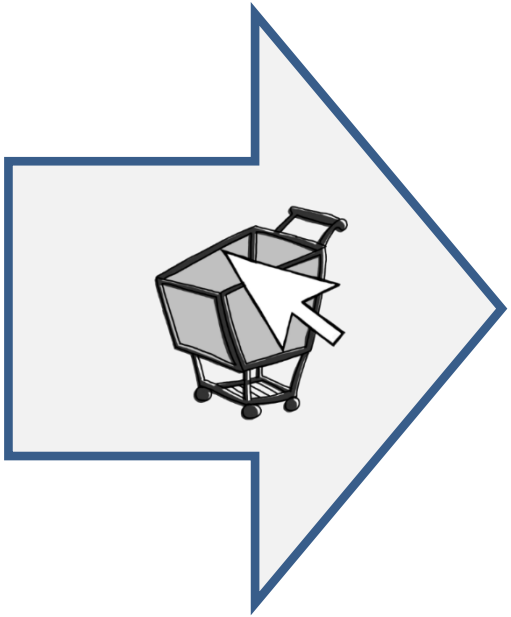
Instant
24/7 POPC
Social Commerce

Gratification/Kompensation
FOMO

Identitätssuche
Narzisstische Bedürfnisse
Upward social comparison
Need to belong

Materielle Werteorientierung

Abdelsalam et al. 2020, Pellegrino et al. 2022, Sharif et al. 2017, Zhang et al. 2017, Zheng et al. 2020, Alam et al. 2020, Croes & Bartels 2021, Sharif et al. 2021, Zafar et al. 2021, Brand 2022, Jeljeli et al. 2022, Müller et al. 2022, Fineberg et al. 2022, Wegmann et al. 2023, Flayelle et al.2023, Gao et al. 2024



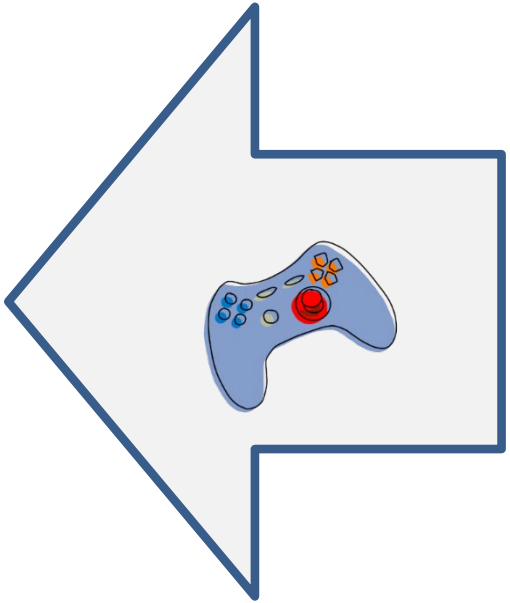
Monetarisierung Videospiele

Pay-to-win

Pay-to-earn

In-game Käufe

Lootboxen



King et al. 2020; Rozgonjuk et al. 2021

Ätiologie

Ursachen und Risikofaktoren

Materielle Werteorientierung

Selbstwertprobleme
Narzisstische Bedürfnisse

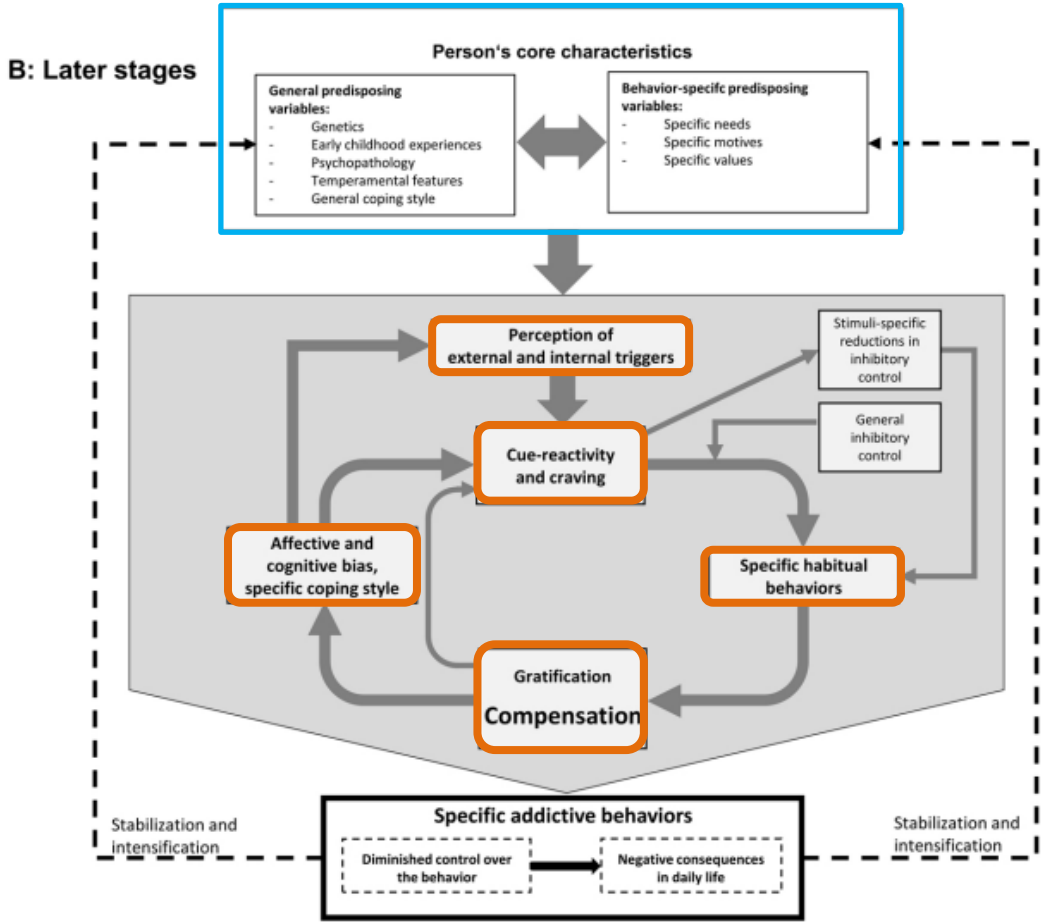
Identitätssuche

Perfektionismus

Impulsivität

Egoistisches Entscheidungsverhalten

Komorbidität



Contents lists available at ScienceDirect

Neuroscience and Biobehavioral Reviews

journal homepage: www.elsevier.com/locate/neubiorev

Review article

The Interaction of Person-Affect-Cognition-Execution (I-PACE) model for addictive behaviors: Update, generalization to addictive behaviors beyond internet-use disorders, and specification of the process character of addictive behaviors

Matthias Brand[a,b,*], Elisa Wegmann[a], Rudolf Stark[c,d], Astrid Müller[e], Klaus Wölfling[f], Trevor W. Robbins[g], Marc N. Potenza[h,i,j]

https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2019.06.032

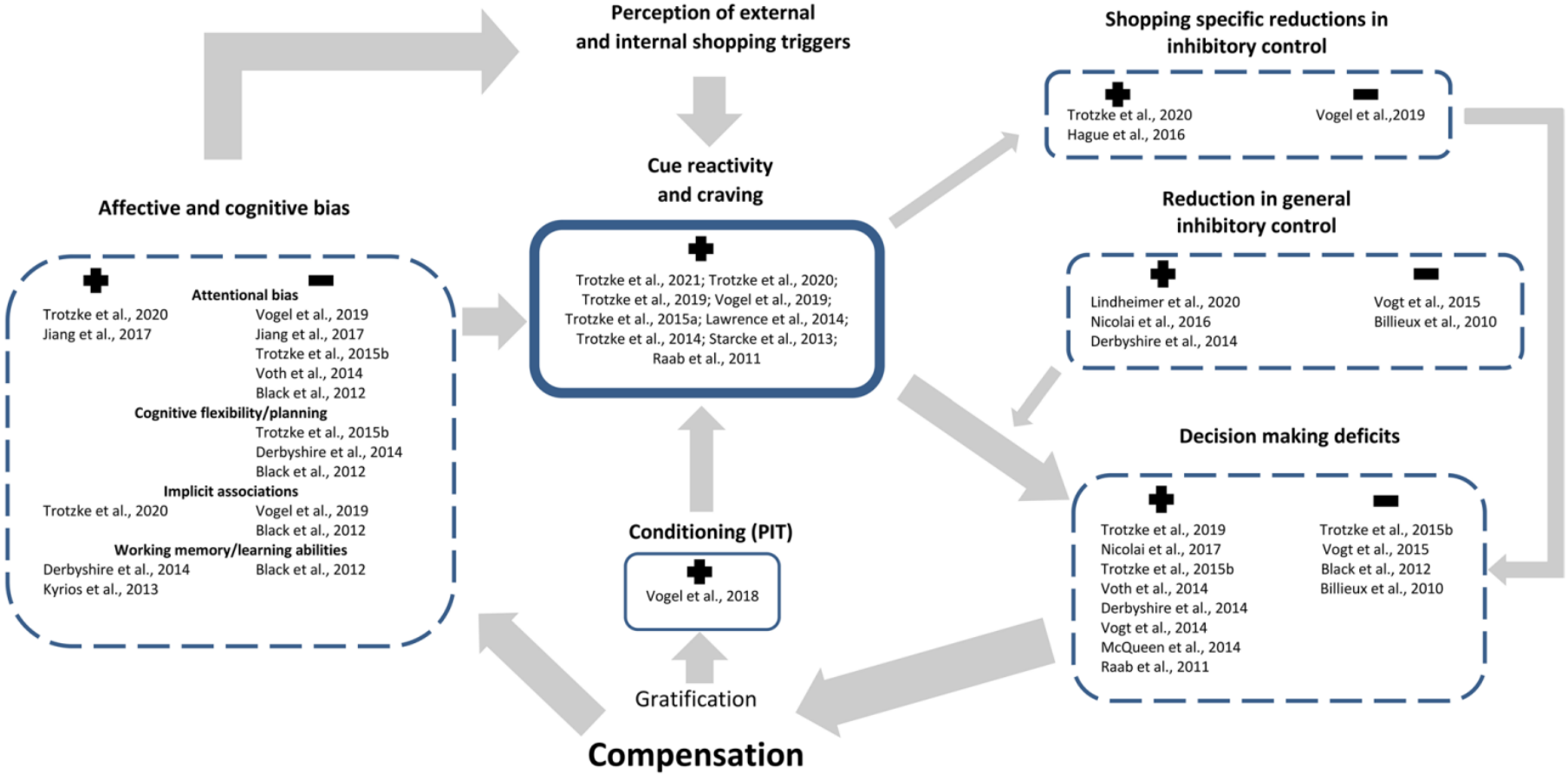
1828
AKADÉMIAI KIADÓ

Journal of Behavioral Addictions

Current interpretations of the I-PACE model of behavioral addictions

MATTHIAS BRAND[1,2,3*], ASTRID MÜLLER[4], ELISA WEGMANN[1,2], STEPHANIE ANTONS[1,2,3], ANNIKA BRANDTNER[1,2], SILKE M. MÜLLER[1,2,3], RUDOLF STARK[5,6,7], SABINE STEINS-LOEBER[8] and MARC N. POTENZA[9,10,11,12]

https://doi.org/10.1556/2006.2025.00020



Thomas et al. 2023. https://doi.org/10.1007/s40473-023-00255-6

SUCHTPROZESSE

Reizinduziertes Craving

- Verminderte Inhibitionskontrolle
- Konditionierungsprozesse
- Unvorteilhaftes Entscheidungsverhalten
- Aufmerksamkeitsverzerrungen

z.B. Kyrios et al. 2018, Thomas et al. 2023, Trotzke et al. 2021, Brand 2022

Behandlung

PSCHOTHERAPIE

KVT wirksam

- Goslar et al., 2020
- Hague et al., 2016
- Leite et al., 2014
- Vasiliu, 2022
- Müller et al., 2023

MEDIKATION

Keine Überlegenheit ggü. Plazebo

- Soares et al, 2016
- Müller et al. , 2023

Therapieziel(e)

- Angemessenes Kaufverhalten
- Punktabstinenz

Wochenbilanz

Gesamtsumme für Käufe und Bestellungen in Euro:

.....

Bitte ergänzen Sie die Nummern der Käufe/Bestellungen:

- Welche Käufe waren nicht angemessen?

.....

- Welche Waren haben Sie behalten?

.....

- Welche Waren haben Sie zurückgegeben/zurückgeschickt/nicht angenommen?

.....

- Gesamtsumme für tatsächliche Ausgaben in Euro:

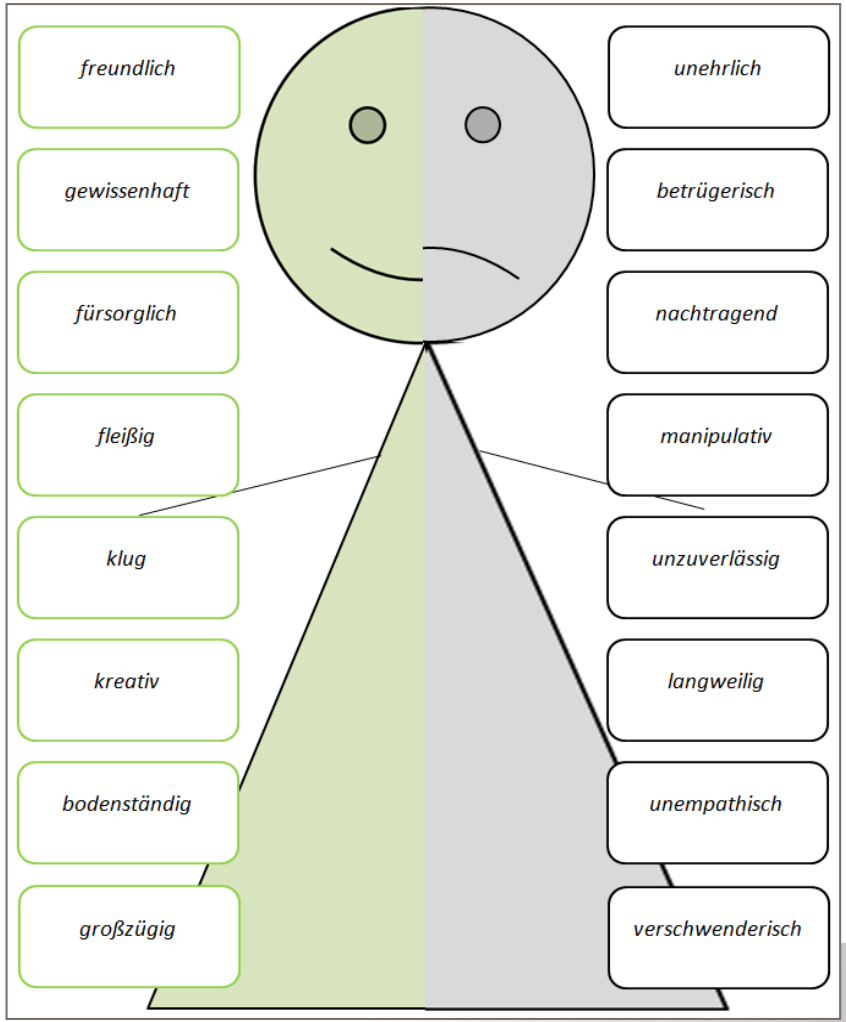
➢ **Wie lange im Netz recherchiert?** .....

© Müller • Laskowski • Tahmassebi: Therapie-Tools Kaufsucht. Beltz, 2020

Brief an die Kaufsucht

Angenommen, meine Kaufsucht wäre eine Person ...

- Was habe ich bisher mit dieser Person erlebt? Welche Momente verbinden mich besonders mit dieser Person? Weshalb hänge ich an ihr? Was bekomme ich von meiner Kaufsucht? Welche Erfahrungen habe ich mit meiner Kaufsucht gemacht? Was verbindet mich mit ihr?
- Wie ist meine Bindung zu dieser Person? Ist es eine enge oder eine distanzierte Bindung? Kann ich mir vorstellen, ohne diese Bindung zu leben? Ähnelt diese Bindungsform anderen Bindungen, die ich kenne? Ist es eine Liebesbeziehung? Ist es meine Partnerin? Ist es meine Geliebte? Ist es eine Freundin? Bin ich mit ihr verwandt? Ist es meine Zwillingsschwester? Ist es mein Baby?
- Und wie ist die Bindung dieser Person zu meiner Familie und zu meinen Freunden? Wird sie gemocht? Wer mag sie? Wer mag sie gar nicht?
- In welche Schwierigkeiten hat mich die Person gebracht?
- Angenommen, ich wollte die Beziehung intensivieren, was müsste ich tun?
- Angenommen, ich würde die Bindung lösen wollen, was müsste ich tun? Mit wem müsste ich mich verbünden, damit ich mich von der Person Kaufsucht lösen kann?



Müller, Laskowski & Tahmassebi (2020). Therapie Tools Kaufsucht. Beltz-Verlag

AWMF online
Portal der wissenschaftlichen Medizin

Leitlinien-Details

Registernummer 076 - 011

LEITLINIE

S1-Leitlinie Diagnostik und Therapie von Internetnutzungsstörungen

Guideline-related Review

Guidelines on the Treatment of Shopping Disorder

Astrid Müller[1], Ekaterini Georgiadou[1,2], Nora M. Laskowski[1,3], Tobias A. Thomas[1], Nadja Tahmassebi[4], Anja Bischof[5], Hans-Jürgen Rumpf[5], Sabine Steins-Loeber[6], and Matthias Brand[7,8,9]

SUCHT (2025), *71* (2), 103–109
https://doi.org/10.1024/0939-5911/a000915

Kaufsucht – Quo vadis?

Theoretische Fundierung - Interdisziplinarität

- **Diagnostische Kriterien**

  Klassifikation & Differenzierung, Prävalenz, Verlauf

- **Prozesse & Mechanismen**:

  der Entstehung, Aufrechterhaltung, Remission

  Neurobiologie

  Marketingeinflüsse

  – Laboruntersuchungen
  – Untersuchungen im „echten Leben“ – z.B. EMA
  – Längsschnittuntersuchungen
  – Subgruppenanalysen
  – …

Behandlung

- Methodische Mängel bisheriger PT-Studien überwinden
- Differenzierte Therapieangebote testen (Komorbidität!!!)
- Fokus auf Mechanismen der Veränderung legen (suchtspezifische Prozesse!!!)